



BizuART*- analiza SWOT

Dotyczą samego przedsiębiorstwa, wszystkiego, na co w dużym stopniu ma ono wpływ i co może zmienić	Strengths mocne strony	Weaknesses słabe strony
	<ul style="list-style-type: none"> • unikalne produkty na indywidualne zamówienie, • dobra znajomość rynku, • dobra lokalizacja, • estetyczne miejsca sprzedażowe, • dobrze zmotywowany personel sprzedażowy, • przystępne ceny produktów, • szeroko zakrojona kampania reklamowa, • zgrany zespół. 	<ul style="list-style-type: none"> • niewielkie doświadczenie osób zajmujących się produkcją, • proste, mało profesjonalne narzędzia, • mało konkurencyjne formy płatności (gotówka).
Dotyczą otoczenia przedsiębiorstwa; nie można ich zmienić, ale można się do nich dostosować	Opportunities szanse	Threats zagrożenia
	<ul style="list-style-type: none"> • niskie koszty pracy, • małe zapotrzebowanie na energię, • moda na bransoletki, • dostęp do materiałów (w tym odpadowych). 	<ul style="list-style-type: none"> • spora konkurencja na rynku bransoletek (butiki, Internet), • małe bariery wejścia na rynek (łatwość wchodzenia na rynek szkolny miniprzedsiębiorstw oferujących podobne wyroby).

*miniprzedsiębiorstwo produkujące biżuterię